



BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE CREATIVA E DELLA MULTIMEDIALITA' FINALIZZATO A UN PERCORSO DI MENTORING DELLA DURATA DI 11 MESI PER LO SVILUPPO DI AUTOIMPREDITORIALITA'

Premesso che:

Eggers 2.0 è un laboratorio di sperimentazione sulla comunicazione che testa nuove forme e nuovi linguaggi di comunicazione, tentando di adottare approcci non convenzionali in ambito cross-mediale, aperto alla collaborazione di tutti, studenti, atenei e imprese di comunicazione.

Eggers 2.0 è da alcuni anni impegnata nella ricerca e nel sostegno di nuovi talenti nel settore della comunicazione, che a oggi hanno trovato collocazione con successo nei settori di riferimento.

Il contest **Eggstorming – La battaglia delle idee**, giunto alla sua sesta edizione, si prefigge l'obiettivo di selezionare fino ad un massimo di 10 giovani da inserire in un percorso di mentoring, in affiancamento a imprenditori ed esperti della comunicazione, per acquisire il know how finalizzato ad approfondire le conoscenze, competenze, capacità e abilità utili a sviluppare autoimprenditorialità nel settore della comunicazione.

I vincitori del concorso **Eggstorming – La battaglia delle idee** si occuperanno di ricerca e sviluppo nell'ambito di progetti di comunicazione, che spaziano dagli eventi live, al digitale - dall'art direction alle strategie cross-mediali, - dall'illustrazione all'animazione 3D - dalla creazione di siti internet, blog e app, alla realizzazione di campagne pubblicitarie - dalle video-infografiche alla gamification.

Eggers 2.0 assicura la presenza di mentori per tutto il periodo e favorirà l'incontro dei mentee con personalità del mondo della comunicazione, dello spettacolo e dell'impresa, organizzati presso la sede di Eggers 2.0.

Bandisce il seguente concorso:

Art. 1

Eggers 2.0 bandisce il concorso **Eggstorming – La battaglia delle idee** per la selezione di un massimo di 10 (dieci) giovani che saranno ammessi a un percorso di mentoring della durata di 11 mesi che fornirà le competenze creative, tecniche e amministrative necessarie per avviare un progetto imprenditoriale nel campo della comunicazione e della multimedialità.



Il progetto di mentoring si svilupperà su due macro-aree.

1) competenze creative e strategiche nel campo della comunicazione, della tecnologia e della cross-medialità sui temi:

- come si imposta un progetto di comunicazione
- cos'è e come si sviluppa una strategia di comunicazione
- come si analizza un mercato
- come si identifica il target
- come si interpreta un briefing
- come si imposta una campagna pubblicitaria
- come si imposta un progetto di comunicazione sul web
- come si crea una strategia cross-mediale
 - o Sito
 - o Profili social
 - o Blog
 - o Piani editoriali
 - o Libri interattivi
 - o Realtà aumentata
- come si imposta un evento
- come si produce quanto sopra
- come si calcola il ROI di un'azione di comunicazione
- come si prepara un preventivo
- come si prepara una riunione con un cliente
- rudimenti base per l'avviamento e la gestione del conto economico di una startup

2) competenze di tipo trasversale in ambito amministrativo, organizzativo e commerciale sui temi:

- sicurezza sui luoghi di lavoro
- fiscalità d'impresa
- il lavoro nell'impresa
- finanza aziendale e rapporti con le banche
- il controllo della gestione
- la promozione commerciale dell'impresa

Art. 2

Il concorso è aperto a giovani di età compresa tra i 19 e i 28 anni, residenti negli Stati membri della Comunità Europea, in possesso di un valido titolo



di soggiorno della durata residua di almeno 12 mesi alla data dell'inserimento nel progetto. L'accesso al concorso prevede il possesso minimo del titolo di studio di scuola media secondaria superiore o titolo equipollente.

Art. 3

L'ammissione al concorso **Eggstorming – La battaglia delle idee** dovrà essere proposta entro il **25 giugno 2014** mediante compilazione da parte dei candidati del form di iscrizione presente sul sito www.eggerslab.com

Art. 4

La selezione delle candidature avverrà in 2 fasi:

Preselezione):

colloquio iniziale, durante il quale i candidati dovranno presentare il proprio profilo e eventuali progetti di comunicazione già ideati o realizzati. Il colloquio frontale avverrà presso la sede di Eggers 2.0. in via Poliziano 32, Torino, oppure in forma telematica a mezzo Skype.

I colloqui di preselezione si svolgeranno nel periodo compreso **tra il 26 giugno e il 6 luglio 2014.**

Selezione):

I candidati, in possesso dei requisiti di accesso al concorso **Eggstorming – La battaglia delle idee** dovranno sfidarsi in una battaglia creativa sul tema della comunicazione, mediante realizzazione di un progetto cross-mediale individuale o di squadra, secondo modalità e temi che saranno assegnati dopo il colloquio di preselezione.

Il concorso **Eggstorming – La battaglia delle idee**, si svolgerà presso la sede di Eggers 2.0 in Torino, via Poliziano, 32 nel periodo compreso **tra il 7 luglio e il 15 luglio 2014.**

Art. 5

La commissione esaminatrice sarà composta dal CdA di Eggers 2.0 e da persone da esso individuate, al fine dell'individuazione dei mentee.

La valutazione sarà espressa, a insindacabile giudizio della commissione esaminatrice, con assegnazione di un punteggio sui contenuti di:

Originalità



Innovazione

Personalità

Creatività

del progetto proposto o elaborato durante la prova **Eggstorming – La battaglia delle idee.**

Art. 6

Il termine per la registrazione al concorso è fissato al **25 giugno 2014**, salvo eventuali proroghe che saranno rese note mediante i medesimi canali di comunicazione del bando.

Non si terrà conto delle domande che perverranno oltre tale termine.

Nella domanda ciascun candidato dovrà indicare:

1. Cognome e nome, data di nascita, residenza;
2. Titolo di studio conseguito;
3. Indirizzo mail e numero di telefono presso i quali desidera ricevere tutte le comunicazioni relative al contest;
4. L'area creativa a lui più affine a scelta fra: Advertising, Below the line, Creatività digitale, Eventi, Illustrazione, Produzione video, Foto, Copywriting)

Art. 7

La graduatoria generale del concorso sarà pubblicata sul sito www.eggerslab.com entro il giorno **21 luglio 2014**. In caso di rinuncia di uno dei vincitori, si procederà a contattare i candidati ritenuti idonei, secondo l'ordine di graduatoria.

Art. 8

I vincitori del concorso saranno avvisati mediante comunicazione e-mail.

Entro 15 giorni dal ricevimento della comunicazione, i vincitori devono far pervenire a Eggers 2.0 una dichiarazione di accettazione, come da facsimile che sarà pubblicato sul sito o inviato via email, con l'impegno ad iniziare il percorso di mentoring entro il giorno **8 settembre 2014**.

Art. 9

Ai mentee ammessi verrà riconosciuto:

- assegnazione di un mentore in possesso delle competenze idonee al raggiungimento degli obiettivi di cui in premessa;
- un contributo spese nella misura massima di €. 300,00 mensili mediante attribuzione buoni lavoro ai sensi dell'art. 76 del D.Lvo 276/2003



- un buono pasto prepagato del valore di € 5,16 per ogni giornata di presenza presso le sedi deputate al percorso di mentoring.

Il rimborso sarà corrisposto in via posticipata, con periodicità bimestrale previa dichiarazione del mentore sull'assidua e proficua partecipazione alle attività da parte del mentee.

I mentori individuati da Eggers 2.0 che saranno impegnati al trasferimento delle competenze ai mentee sono:

Pietro Dotti, presidente, CEO e socio di Eggers 2.0. Ha diretto primarie società di comunicazione : Armando Testa, Marini Dotti & Associati, J. Walter Thompson. Ha insegnato Economia e Tecnica della pubblicità al DAMS di Torino. Insegna allo IED.

Guido Avigdor, socio fondatore di Eggers 2.0 e Direttore Creativo. Ha lavorato come Direttore Creativo in primarie società di comunicazione: Armando Testa, BGS, Pubbliregia (Ferrero). Insegna allo IED e collabora con il Politecnico di Torino.

Cristian Cataldo, digital creative director di Eggers 2.0. Sfoga nel digitale e nel web tutta la sua curiosità e interesse. La ricerca continua, le diverse esperienze lavorative e la voglia di collegare pensieri, idee e persone, l'hanno portato alla factory creativa torinese Eggers 2.0, dove progetta e realizza strategie di comunicazione cross-mediale.

Art. 10

E' garantita adeguata copertura assicurativa contro gli infortuni e le malattie professionali, compreso il rischio in itinere, che dovessero verificarsi durante il periodo di mentoring presso Eggers 2.0 o strutture da essa individuate, nonché all'esterno di esse, in caso di missioni. Sarà inoltre garantita idonea copertura per la responsabilità civile derivante dai danni a persone o cose che il collaboratore dovesse provocare o subire.

Art. 11

Il periodo di mentoring non costituisce rapporto di lavoro subordinato. La natura del rapporto non dà luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né a valutazioni o riconoscimenti giuridici ed economici, né a riconoscimenti automatici ai fini previdenziali, salvo quanto previsto dall'articolo 9.



Art. 12

I vincitori del concorso hanno diritto ad accedere alle strutture di Eggers 2.0 e di usufruire di tutti i servizi a disposizione secondo la normativa vigente nella struttura.

Essi sono tenuti inoltre ad osservare le norme regolamentari e di sicurezza in vigore presso la struttura e ad adeguarsi alle indicazioni del mentore.

Il periodo di mentoring richiede da parte del vincitore del concorso, un impegno costante nel tempo e secondo un calendario che sarà concordato con il mentore in fase di avviamento delle attività.

I risultati delle attività effettuate dai vincitori del concorso sono di esclusiva proprietà di Eggers 2.0.

L'inosservanza delle norme del presente regolamento e del bando di concorso potrà comportare, a insindacabile giudizio dei mentori, individuati da Eggers 2.0 l'immediata esclusione dalle attività per la parte residuale del progetto di mentoring.

Per ulteriori informazioni scrivere contest@eggerslab.com

Torino, 27 Maggio 2014